



## Využitie energie: Energeticky úsporná kanvica

Ak ste dnes ráno použili varnú kanvicu, prispeli ste k skleníkovému efektu a klimatickým zmenám!

Všetci vieme, že musíme šetriť energiu. Ak ju míňame, spaľujeme viac fosílnych palív, než je potreba, a zvyšujeme množstvo oxidu uhličitého v atmosfére. Tým sa stupňuje skleníkový efekt a dochádza ku klimatickým zmenám.

Na prevarenie jednej šálky studenej vody potrebujeme asi 100 000 joulov energie. Ale väčšina z nás ohrieva viac vody. Voda, ktorá ostane v kanvici, schladne, čiže energia vyžaruje do okolia a znehodnotí sa. Ľudia minú v priemere až dvojnásobné množstvo energie na zohriatie rannej šálky nápoja, než treba!

**Tak prečo ľudia dávajú do kanvice viac vody? Tu je zopár dôvodov. Zdajú sa vám povedomé?**

“ Do kanvice si dávam viac vody, aby vodný kameň zostal na spodku a nedostal sa mi do šálky. ”

“ Ťažko sa mi odhaduje presné množstvo. Radšej dám variť trocha viac vody než menej. ”

“ Množstvo energie, o ktorom tu hovoríme, je zanedbateľné! Ako už len ja s mojou troškou vody navyše môžem ovplyvniť globálne problémy? ”

### Vaša úloha

Ste tím dizajnérov a vašou úlohou je vyrobiť kanvicu, ktorá zabezpečí, aby používatelia zohrievali len toľko vody, koľko potrebujú. Musí mať bežnú zástrčku, ktorá sa zapojí do zásuvky, ale zvyšný dizajn je úplne na vás.

Budte inovatívni. Pozrite sa na výroky vyššie, kde ľudia odôvodňujú, prečo si dávajú variť viac vody, alebo si urobte prieskum názorov a získajte ďalšie dôvody. Tieto dôvody zohľadnite pri navrhovaní výrobku.

Kanvica sa musí dobre predávať – teda musí byť **praktická, cenovo dostupná a atraktívna**. Ľudia ju musia chcieť.

Po dokončení návrhu musíte:

- kanvicu pomenovať
- vyrobiť marketingové materiály (reklamu alebo tlačovú správu)
- vytvoriť prezentáciu, ktorou presvedčíte známy maloobchodný reťazec, aby ponúkal vašu kanvicu

Môžete sa inšpirovať energeticky úspornou kanvicou na [www.ecokettle.com](http://www.ecokettle.com), ale nezabudnite použiť vlastné nápady. Budte originálni!